*Пресс-выпуск*

Гостиничный бизнес Пензенской области в 2019 г.

В Пензенской области все большая роль отводится гостиничному бизнесу как важнейшему и перспективному компоненту развития инфраструктуры туризма.

С рынком туристских услуг тесно связана деятельность гостиниц и аналогичных средств размещения, также гости посещают турбазы и дома отдыха, поправляют здоровье в лечебно-оздоровительных организациях.

На территории Пензенской области в 2019 г. работало 159 коллективных средств размещения (КСР), из которых гостиницы и аналогичные средства размещения составляли 70,4%, специализированные средства размещения – 29,6%.

Из 77 гостиниц, функционировавших в Пензенской области в 2019 г.,
2 – категории «4 звезды», 10 – категории «3 звезды», 5 – категории «2 звезды»,
2 – категории «1 звезда», 58 – гостиниц без категорий.

В 2019 г. 221,6 тыс. человек останавливались в организациях гостиничного типа, 73,7 тыс. человек отдыхали в санаторно-курортных организациях, организациях отдыха и турбазах. Среди гостей преобладали граждане России (97,5%). Как правило, услугами коллективных средств размещения посетители пользовались в лечебных и оздоровительных, деловых и профессиональных, а так же в туристических целях.

Доход от услуг, предоставленных коллективными средствами размещения, составил 1,5 млрд руб., что на 9,2% больше 2018 г.

В 2020 г. гостиничный бизнес стал первым, кто пострадал от введения ограничительных мероприятий, связанных с распространением пандемии коронавируса. Гостиничный сегмент во многом зависит от турпотока, и его восстановление будет зависеть от того, как быстро вернутся туристы.

*Н.В. Мамонова,*

*начальник отдела статистики торговли и услуг*